

ETALAREA PRODUSELOR DE MAKE-UP

PE MARCI DE PRODUSE

Exista diverse modele de mobilier modern pentru prezentarea produselor de make-up atat de cautate de doamne si domnisoare. Mai jos sunt cateva dintre brandurile cunoscute, expuse pe mobilier comercial modern in magazinele de profil.

- ✓ Pentru produsele **L'OREAL** se utilizeaza raft cu vitrina pentru produse cosmetice, un element esențial pentru spațiile de vanzare. Acest suport este proiectat pentru a evidenția produsele și a atrage atenția clienților într-un mod sofisticat. Postamentul este echipat cu iluminare pentru a evidenția și pune în valoare produsele, oferindu-le o prezență mai puternică și atragătoare.



- ✓ Marca **MAYBELLINE** utilizeaza standul care are o structura conceputa pentru a afisa produsele intr-un mod atractiv si usor de vizualizat pentru clienti. Un stand poate fi utilizat in magazine, targuri, expozitii sau alte locatii in care se doreste vanzarea produselor intr-un mod eficient.



- ✓ Marca **PUPA** utilizeaza standul. Avantajul important pentru standuri este faptul ca acestea sunt usoare si pot fi asamblate sau dezamblate rapid, fiind foarte convenabile pentru transport si depozitare.



- ✓ Pentru produsele **CUPIO** se utilizeaza standul insular. Poate fi realizat in diferite forme si dimensiuni. Cele mai des folosite sunt cele clasice, dar se pot realiza si ca stand rotativ de prezentare cu rafturi in cascada, semirotunde, etc.



- ✓ Marca **ESSENCE** folosește standul. Acesta ajută la estetica spațiului. Se poate utiliza pentru a expune produsele într-un mod creativ, atrăgând atenția potențialilor clienți și îmbunătățind experiența de cumpărare.



Articol realizat de eleva: Mateuta Ioana – Clasa a IX—a A

Profesor îndrumător: Gheorghe Eugenia Doinita